

Hortifruti relança estampa de melancia para seus produtos de verão

A tradicional linha de produtos de verão da Hortifruti chega em novembro em todas as lojas da rede no Rio de Janeiro, São Paulo e Espírito Santo. A novidade este ano é que a empresa vai relançar a estampa de melancia, que fez bastante sucesso quando foi criada, em 2013. A linha - que é composta por bolsa térmica (R\$ 32,90) e barraca de praia (R\$ 54,90) - também terá estampas tropicais com abacaxis.